

Возможности участия и победы в конкурсах Фонда президентских грантов



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Давайте знакомиться!



**Подавали ли вы заявки
на конкурсы Фонда
президентских грантов?**



**Побеждали ли вы
в конкурсах Фонда
президентских грантов?**

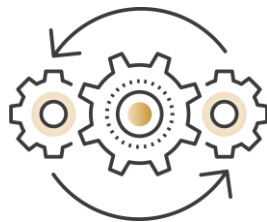


**Проходили ли вы
онлайн-курс по социальному
проектированию
на портале фонда?**

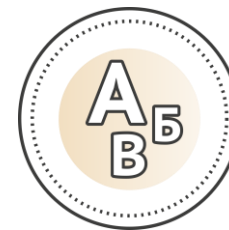
Сегодня мы



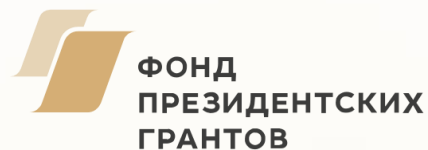
Узнаем
об условиях участия
в конкурсах Фонда
президентских грантов



Синхронизируемся
в понимании
социального проекта
и основных этапов
его разработки



Поговорим
о том, как отразить
ключевые элементы
проекта в заявке



Фонд президентских грантов

единый оператор грантов Президента Российской Федерации,
предоставляемых на развитие гражданского общества,
с 3 апреля 2017 года

Фонд

создает условия

И ВОЗМОЖНОСТИ

для самореализации инициативных
и неравнодушных людей
в некоммерческом секторе

- / повышение уровня доверия в обществе
- / вовлечение людей в дела страны
- / разумная и полезная конкуренция
в социальной сфере
- / распространение лучших практик

Ключевые показатели эффективности фонда:

количество успешно реализованных проектов и их доля среди всех поддержанных проектов



Доступность грантовой поддержки

Президентская поддержка
общественных инициатив пришла
в **2 324** населенных пункта

30 610 проектов от **14 311** некоммерческих организаций

поддержано по результатам **18 конкурсов**

7 803 организации (55%) победили с первой
попыткой

66 млрд сумма выделенных средств



Кто может участвовать в конкурсе?

Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее чем **за 1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – не позднее чем **за 6 месяцев до последнего дня подачи заявки**
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности
- не имеющие просроченной задолженности по налогам и иным платежам в бюджет



В конкурсе не могут участвовать:

- организации, в учредителях которых есть органы власти
- некоммерческие организации, своевременно не отчитавшиеся по ранее полученному гранту фонда
- некоммерческие организации, имеющие просроченную задолженность по возврату неиспользованного остатка гранта фонда
- некоммерческие организации с двумя действующими грантами фонда (без учета грантов, выделяемых по итогам специального конкурса)





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Я – НКО.

Когда можно подать заявку?

Фонд принимает проекты на конкурсы два раза в год



прием проектов
с 1 февраля по 15 марта

объявление результатов
июнь

старт проектов
с 1 июля



прием проектов
с 1 сентября по 15 октября

объявление результатов
январь следующего года

старт проектов
с 1 февраля следующего года

Какой проект я могу подать?

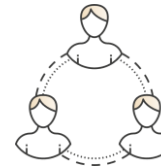
Грантовые направления



Социальное
обслуживание,
социальная поддержка
и защита граждан



Поддержка проектов
в области науки,
образования,
просвещения



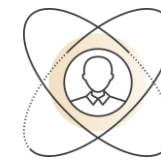
Укрепление
межнационального
и межрелигиозного
согласия



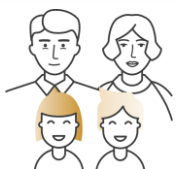
Охрана здоровья
граждан,
пропаганда здорового
образа жизни



Сохранение
исторической
памяти



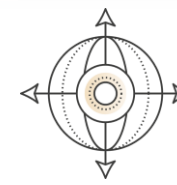
Развитие общественной
дипломатии
и поддержка
соотечественников



Поддержка семьи,
материнства, отцовства
и детства



Защита прав и свобод
человека и гражданина,
в том числе защита прав
заключенных



Развитие
институтов
гражданского
общества



Поддержка
молодежных
проектов



Охрана окружающей
среды и защита
животных

**«Сколько денег нужно запросить,
чтобы точно выиграть?»**

Границы грантовых запросов



до 1 млн ₽

Локальные проекты
с небольшой целевой
группой и проекты
начинающих НКО



1 млн — 5 млн ₽

Проекты
устойчиво работающих
НКО, реализующиеся,
как правило, внутри
одного региона



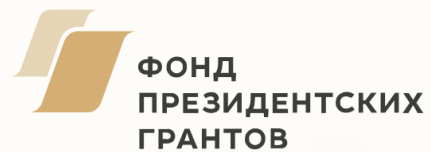
5 млн — 15 млн ₽

Проекты известных,
системно работающих
НКО, реализующиеся,
как правило, с охватом
нескольких регионов



свыше 15 млн ₽

Проекты ведущих НКО
страны, охватывающие,
как правило,
территорию всей
Российской Федерации,
проекты, не имеющие
аналогов



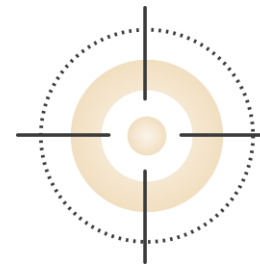
Как получить грант?



**Изучить
критерии
оценки заявки**



**Подготовить
заявку
на основе
критериев**



**Цель
Получить
президентский
грант
на реализацию
проекта**

Критерии оценки проектов

1

Актуальность
и социальная
значимость
проекта

2

Логическая
связность
и реализуемость
проекта, соответствие
мероприятий проекта
его целям, задачам
и ожидаемым
результатам

3

Инновационность,
уникальность
проекта

4

Соотношение
планируемых
расходов
на реализацию проекта
и его ожидаемых
результатов, адекватность,
измеримость
и достижимость таких
результатов

5

Реалистичность
бюджета проекта
и обоснованность
планируемых
расходов на реализацию
проекта

6

Масштаб
реализации
проекта

7

Собственный
вклад
организации
и дополнительные
ресурсы, привлекаемые
на реализацию проекта,
перспективы развития
проекта

8

Опыт
организации
по успешной
реализации программ,
проектов по
соответствующему
направлению
деятельности

9

Соответствие
опыта
и компетенций
команды проекта
планируемой
деятельности

10

Информационная
открытость
организации



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Почему заявки не побеждают?

Причины НИЗКИХ баллов

60%



нет собственно
социального проекта

- обоснование социальной значимости
- целевая группа
- ожидаемые результаты
- цель
- задачи и мероприятия
- ресурсное обеспечение

40%



есть вопросы к организации
или команде

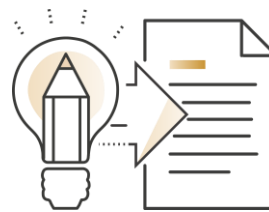
- опыт организации
- история работы с фондом
- опыт команды
- недостаточность или избыточность команды
- информационная открытость



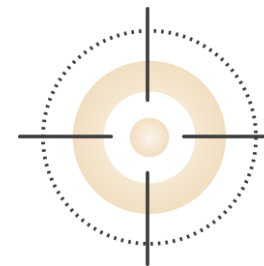
**Разработать
качественный
проект**
по методологии
социального
проектирования



**Изучить
критерии
оценки заявки**



**Подготовить
заявку**
с учетом
критериев



**Цель
Получить
президентский
грант
на реализацию
проекта**



Лидер НКО

Еще один проект



Что такое социальный проект?

Ограниченный во времени комплекс мероприятий, который направлен на достижение заранее запланированного измеримого результата – решение конкретной социальной проблемы (удовлетворение потребности) целевой группы





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Что **самое главное** в социальном проекте?

Что самое главное в социальном проекте?



Люди

Целевая группа
Потребность/
Проблема



Проект

Комплекс
мероприятий +
сроки



Изменения

Результат:
решение проблемы/
удовлетворение
потребности целевой
группы

Что самое главное в социальном проекте?



Люди

Целевая группа
Потребность/
Проблема



Проект

Комплекс
мероприятий +
сроки



Изменения

Результат:
решение проблемы/
удовлетворение
потребности целевой
группы

Причины НИЗКИХ баллов

60%



нет собственно
социального проекта

- обоснование социальной значимости
- целевая группа
- ожидаемые результаты
- цель
- задачи и мероприятия
- ресурсное обеспечение

40%



есть вопросы к организации
или команде

- опыт организации
- история работы с фондом
- опыт команды
- недостаточность или избыточность команды
- информационная открытость

Что же есть в этих заявках?

профориентационные занятия для подростков
горячая линия психологической поддержки
развивающее мобильное приложение для детей с аутизмом
комикс про правила дорожного движения
площадка для общения пожилых людей
ремонт помещения ремесленных мастерских для людей с особенностями развития
закупка нового оборудования для спортивных занятий с жителями поселка

Можно ли назвать эти идеи проектами?

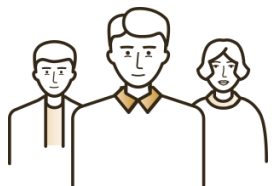
профориентационные занятия для подростков
горячая линия психологической поддержки
развивающее мобильное приложение для детей
с аутизмом
комикс про правила дорожного движения
площадка для общения пожилых людей
ремонт помещения ремесленных мастерских
для людей с особенностями развития
закупка нового оборудования для спортивных
занятий с жителями поселка



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Идея и Проект

Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**

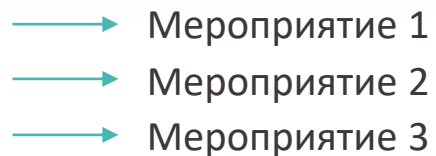


**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1

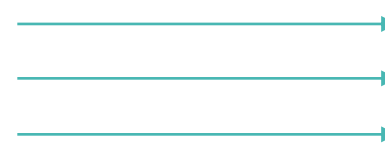
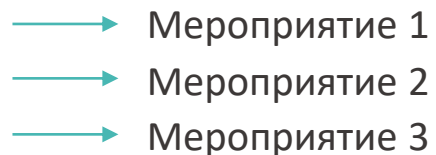


Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 2



Задача 2

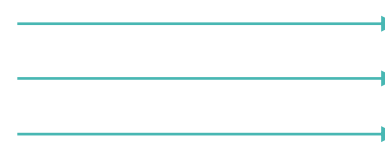
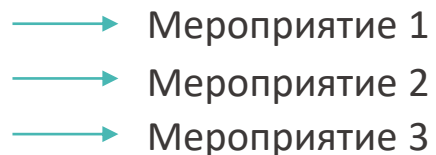


Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 3



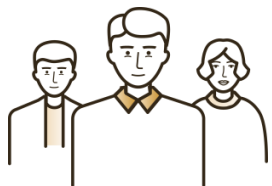
Задача 3



Результат
Результат
Результат



Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**



**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1

- Мероприятие 1
- Мероприятие 2
- Мероприятие 3



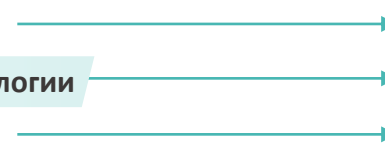
Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 2



Задача 2

- Мероприятие 1
- Создать ролики по экологии
- Мероприятие 3



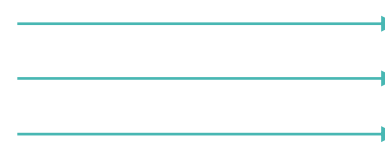
Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 3

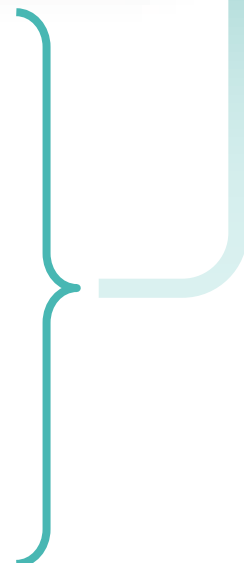


Задача 3

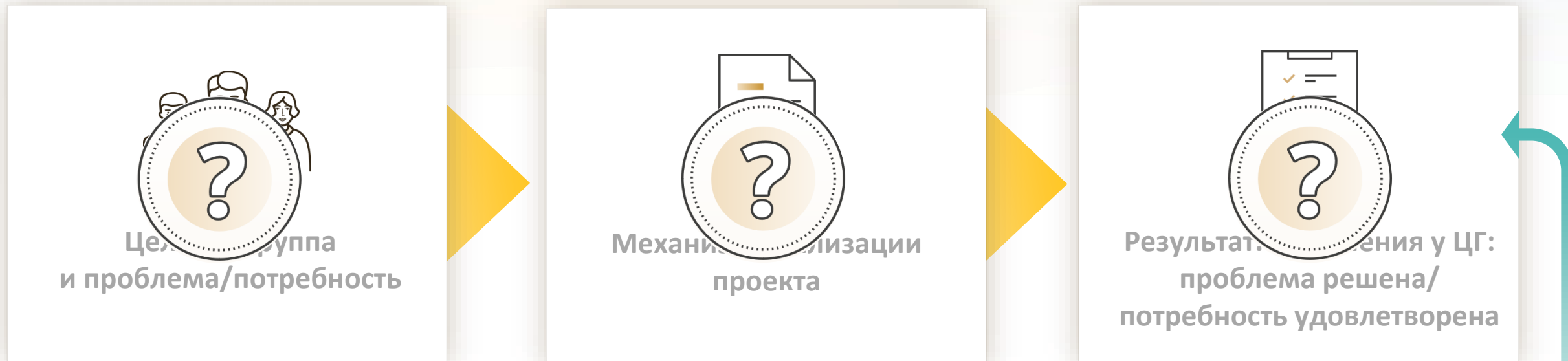
- Мероприятие 1
- Мероприятие 2
- Мероприятие 3



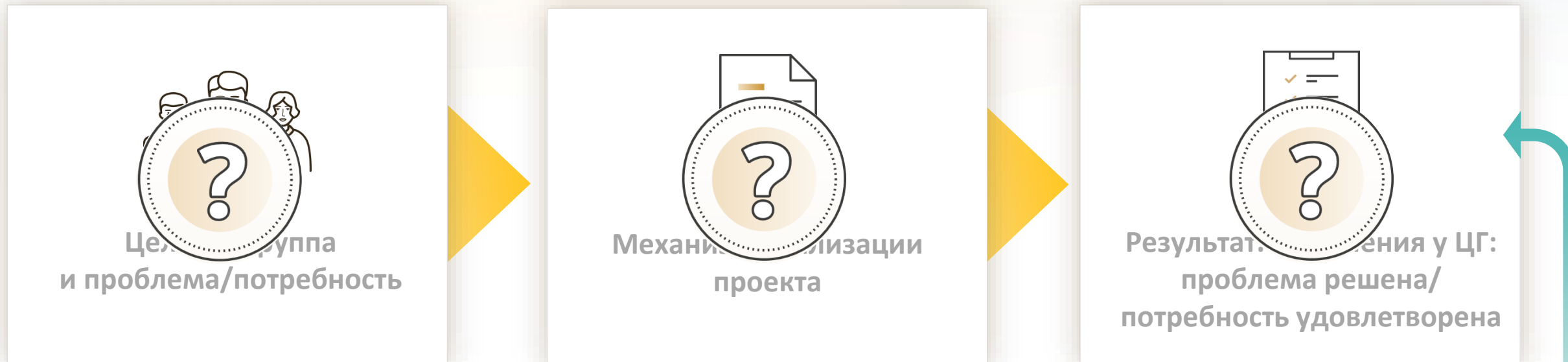
Результат
Результат
Результат



Социальный проект



Социальный проект

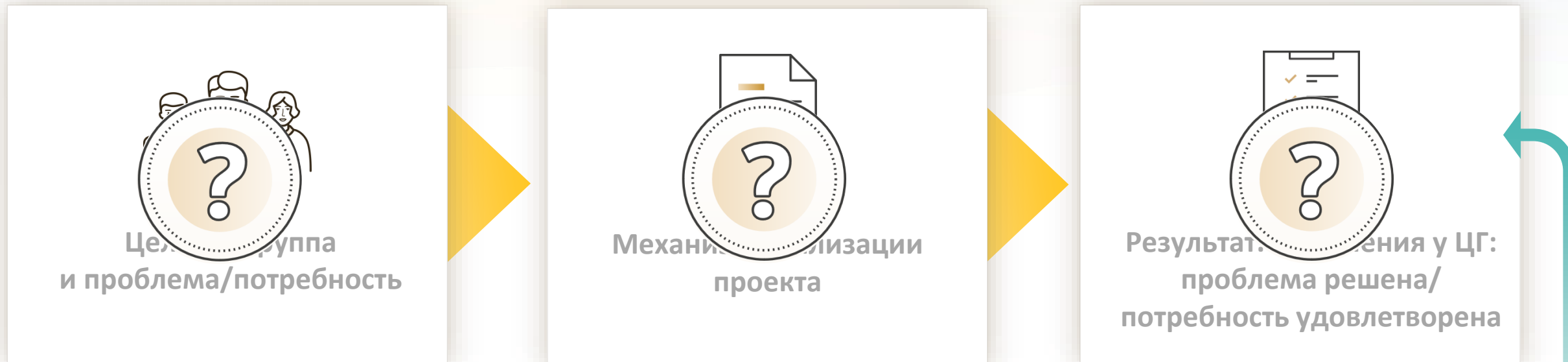


**Можем ли мы
приступить к разработке проекта
сразу после понимания его идеи?**



**На какие вопросы
необходимо ответить
в первую очередь,
чтобы начать превращать
идею в проект?**

Социальный проект



**Кому будет полезна наша идея?
Какую проблему она поможет
решить? Какого результата
мы хотим достичь?**

Постановка гипотезы о целевой группе, проблеме и результате



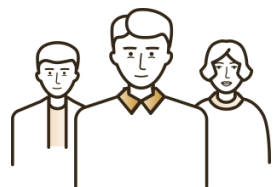


ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Целевая группа

**Сколько целевых групп
может быть в проекте?**

Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**



**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1



Мероприятие 1

Мероприятие 2

Мероприятие 3



Результат

Результат

Результат

Причина проблемы 2



Задача 2



Мероприятие 1

Мероприятие 2

Мероприятие 3



Результат

Результат

Результат

Причина проблемы 3



Задача 3



Мероприятие 1

Мероприятие 2

Мероприятие 3



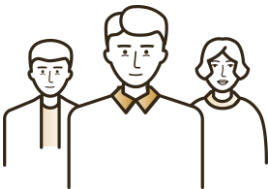
Результат

Результат

Результат



Для каждой целевой группы должно быть продумано следующее:

Целевые группы	Обоснование проблемы	Цель	Комплекс мероприятий	Результаты
				
				
				

Целевая группа проекта





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Пример

Кто целевая группа этого проекта?



В рамках проекта старшеклассники познакомятся с промышленными технологиями и попробуют создать технологические проекты, чтобы понять, нравится им эта сфера для будущей профессии или нет. Они будут слушать лекции, выполнять практические задания, посещать экскурсии. Братья и сестры школьников тоже будут иметь возможность подключиться к лекциям. Родители школьников будут помогать детям составлять их собственное портфолио — «Мой технологический проект»

Кто целевая группа этого проекта?

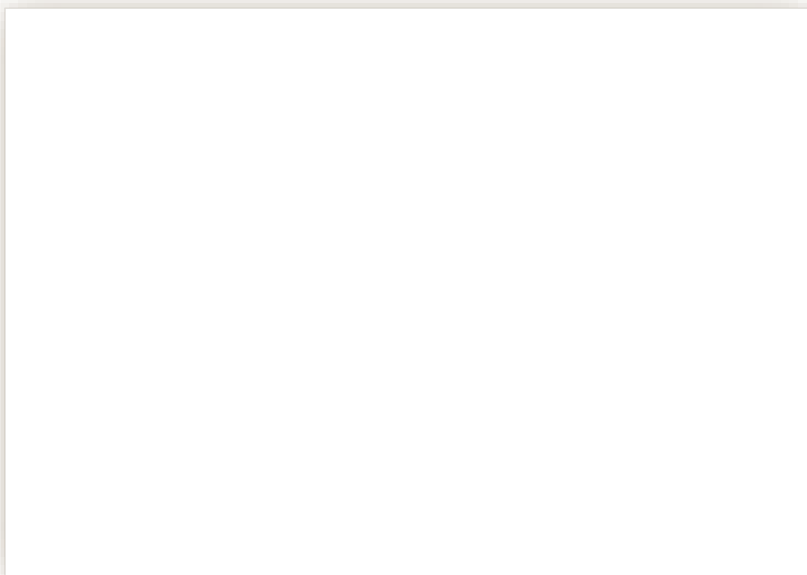


**Школьники
старших классов**

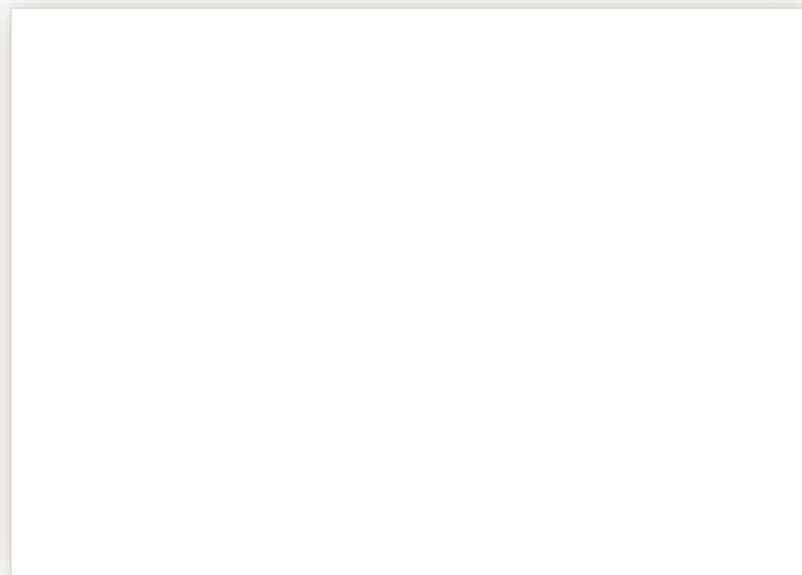
В рамках проекта старшеклассники познакомятся с промышленными технологиями и попробуют создать технологические проекты, чтобы понять, нравится им эта сфера для будущей профессии или нет. Они будут слушать лекции, выполнять практические задания, посещать экскурсии. Братья и сестры школьников тоже будут иметь возможность подключиться к лекциям. Родители школьников будут помогать детям составлять их собственное портфолио — «Мой технологический проект»

Целевую группу нужно описать конкретно

Пожилые

A large, empty white rectangular box with a thin grey border, intended for a detailed description of the target group 'Пожилые'.

Люди
с инвалидностью

A large, empty white rectangular box with a thin grey border, intended for a detailed description of the target group 'Люди с инвалидностью'.

Целевую группу нужно описать конкретно

Пожилые



Одинокие пожилые
и престарелые граждане,
потерявшие способность
к самообслуживанию

Люди
с инвалидностью



Лица с ментальной
инвалидностью
18-40 лет, проживающие
в г. Бердске
Новосибирской области

Что должно быть в описании целевой группы?



- / Социально-демографические характеристики, описывающие целевую группу вашего проекта

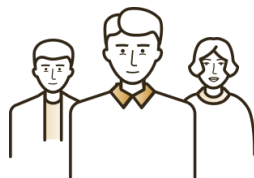
Лица с ментальной инвалидностью 18-40 лет, проживающие в г. Бердске Новосибирской области

ИЛИ

- / Жизненные условия, в которых она находится, или общие интересы

Одинокие пожилые и престарелые граждане, потерявшие способность к самообслуживанию

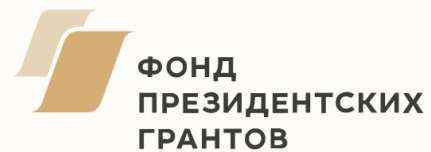
Формула проблемы



Проблема = целевая группа + поведение
(наблюдаемое действие)



Руководители социальных проектов в НКО **не умеют**
находить типичные ошибки в заявке на конкурс



Потренируемся!

Проблема или инструмент?

У пожилых людей нет площадки для общения

-

Пожилые люди не вовлечены в интересный досуг

Проблема или инструмент?

У подростков с особенностями развития нет места,
где они могли бы приобщаться к труду

-

Подростки с особенностями развития не могут
получить профессиональные трудовые навыки

Проблема или инструмент?

Жители города плохо знают его историю

-

Создать документальный фильм об истории города

Проблема или инструмент?

Организовать занятия по иппотерапии

-

У детей с ДЦП плохо развиты двигательные навыки

Проблема или инструмент?

Семьи в кризисной ситуации не могут самостоятельно справиться с проблемами

-

В городе нет семейного психологического центра

ИДЕЯ:

Создать и показать школьникам увлекательные ролики об экологии

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

Школьники сидят целыми днями в гаджетах и ничем не интересуются

Пример

ИДЕЯ:

Создать и показать школьникам увлекательные ролики об экологии

Было

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

Школьники 5-7 классов сидят целыми днями в гаджетах и ничем не интересуются

Стало

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

Школьники 5-7 классов города Н. не знают, почему важно заботиться об окружающей среде и как это делать

ИДЕЯ:

Прививать любовь к малой родине

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

У инициативных людей из деревни Опочка нет пространства для общения, обмена опытом и оборудования для проведения мероприятий

Что самое главное в социальном проекте?



Люди

Целевая группа
Потребность/
Проблема



Проект

Комплекс
мероприятий +
сроки



Изменения

Результат:
решение проблемы/
удовлетворение
потребности целевой
группы

Пример

ИДЕЯ:

Прививать любовь к малой родине

Было

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

У инициативных людей из деревни Опочка нет пространства для общения, обмена опытом и оборудования для проведения мероприятий

Стало

Пример

ИДЕЯ:

Прививать любовь к малой родине

Было

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

У инициативных людей из деревни Опочка нет пространства для общения, обмена опытом и оборудования для проведения мероприятий

Стало

ГИПОТЕЗА О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ И ПРОБЛЕМЕ:

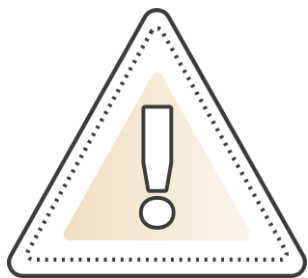
Инициативные люди из деревни Опочка не умеют организовывать интересные мероприятия по сохранению любви к малой родине для детей и подростков из своей деревни



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Результат проекта

Что является главным результатом проекта?



Главным результатом проекта являются **изменения у запланированного количества человек** в решении их проблемы/удовлетворении их потребности

Проблема и результат

Сейчас
проблема

Реальная потребность
целевой группы
не удовлетворяется

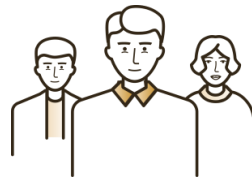
⋮

Должно быть
результат

Реальная потребность
целевой группы
удовлетворена

⋮

Формула результата



Результат = число + целевая группа + поведение
(наблюдаемое действие)



30 руководителей социальных проектов в НКО **умеют**
находить типичные ошибки в заявке на конкурс

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

Проверка по чек-листу

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

Результат должен отражать изменения в состоянии целевой группы

Проверка по чек-листу

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

/ Результат должен отражать изменения в состоянии целевой группы

/ Соблюдение формулы результата:
Результат = целевая группа + предполагаемое действие

Проверка по чек-листу

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

- / Результат должен отражать изменения в состоянии целевой группы
- / Соблюдение формулы результата:
Результат = целевая группа + предполагаемое действие
- / Результат соответствует проблеме

Проверка по чек-листу

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

- / Результат должен отражать изменения в состоянии целевой группы
- / Соблюдение формулы результата:
Результат = целевая группа + предполагаемое действие
- / Результат соответствует проблеме
- / Результатом проекта не может быть создание инструмента решения проблемы

Пример

Было

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Создан реабилитационный центр, в котором дети могут заниматься со специалистами

Стало

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

Не менее 20 детей-дошкольников с РАС улучшили свои коммуникативные навыки

Проверка по чек-листу

ПРОБЛЕМА:

У детей-дошкольников с РАС плохо развиты коммуникативные навыки

РЕЗУЛЬТАТ:

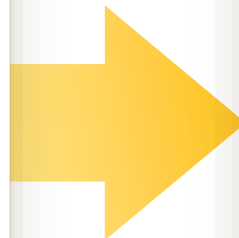
Создан реабилитационный центр, в котором дети смогут заниматься со специалистами

- / Результат должен отражать изменения в состоянии целевой группы
- / Соблюдение формулы результата:
Результат = целевая группа + предполагаемое действие
- / Результат соответствует проблеме
- / Результатом проекта не может быть создание инструмента решения проблемы
- / Конкретен ли результат?
- / Достижим ли этот результат в рамках проекта?
- / Как мы измерим достижение этого результата?

Качественный результат нужно описать конкретно



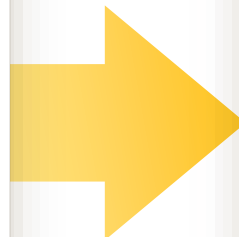
Молодые люди
с ментальной
инвалидностью
улучшили качество
жизни



Качественный результат нужно описать конкретно



Молодые люди
с ментальной
инвалидностью
улучшили качество
жизни



40 молодых людей с ментальной
инвалидностью научились
самостоятельно добираться
до мест встречи и ходить
в магазин. У участников проекта
сформирован постоянный круг
общения, они обрели регулярный
досуг в виде еженедельных
совместных мероприятий

Проект по обучению детей поведению на открытой воде

РЕЗУЛЬТАТ: дети не будут тонуть

Проект по обучению детей поведению на открытой воде

РЕЗУЛЬТАТ: дети научились плавать

Подсказка

Старайтесь избегать частицы «НЕ»
при формулировании результата
проекта



Перед вами будут появляться формулировки результата. Скажите,

**хорошо ли он сформулирован
или что в нем не так?**

Как сформулирован результат?

Не менее 20 человек примут участие
в мероприятиях проекта

Как сформулирован результат?

Повышение качества жизни
молодых людей с особенностями
развития

Как сформулирован результат?

Созданы условия для повышения
компьютерной грамотности
пожилых людей

Как сформулирован результат?

Создан документальный фильм о героях ВОВ, живших в нашем городе, молодежь получила пример патриотизма и мужества, прониклась уважением к ветеранам

Как сформулирован результат?

В обществе вырос уровень доверия к НКО

ПРОБЛЕМА:

Совершеннолетние жители города С. не знают о том, какие НКО работают в их городе и как можно им помочь

РЕЗУЛЬТАТ:

Совершеннолетние жители города С знают о том, какие НКО работают в их городе и как им можно помочь



**Если мы реализуем много
подобных проектов,
увеличится ли уровень
доверия в обществе?**

Отложенный результат одного, но
чаще нескольких или многих
проектов — это **социальный эффект**

ПРОБЛЕМА:

Совершеннолетние жители города С. не знают о том, какие НКО работают в их городе и как можно им помочь

РЕЗУЛЬТАТ:

Совершеннолетние жители города С знают о том, какие НКО работают в их городе и как им можно помочь

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ:

В обществе вырос уровень доверия к НКО



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Результат проекта $\neq$ социальный эффект

Измерение качественного результата

- / Продумайте, каким способом вы будете измерять произошедшие изменения
- / Опишите метод измерений в п. 10 «Ожидаемые результаты проекта»
- / Добавьте мероприятия по измерению изменений в календарный план проекта

Результат проекта (отражение в заявке)

Количественный

- / Сколько представителей целевой группы приняло участие в мероприятиях проекта (охвачено мероприятиями проекта)?
- / Это количество будет равно сумме людей из целевой группы, принявших участие во всех мероприятиях календарного плана

Качественный

- / Какие конкретные измеримые улучшения произошли у целевой группы, принявшей участие в мероприятиях проекта (получили навыки, улучшили здоровье, стали обеспечены предметами первой необходимости)?

ВАЖНО

Когда мы формулируем гипотезу о проблеме целевой группы:

- / Целевая группа должна быть одна
- / Проблема/потребность должна быть одна
- / Должна присутствовать логическая связь между вашей изначальной идеей и гипотезой
- / В гипотезе о проблеме не должно быть инструмента
- / Между проблемой и результатом должно быть логическое соответствие
- / В результате не должно быть инструмента





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Исследование целевой группы.

Проверка гипотезы

Чтобы провести исследование, нам необходимо:

- / Составить список всего, что нам нужно
узнать о целевой группе и проблеме

Что нам нужно узнать в процессе исследования

**Сначала
подтверждаем**

- Точно ли моя целевая группа такая, какой я ее себе представляю?
- Точно ли у нее есть та проблема/потребность, которую я предполагаю? На основании чего я делаю этот вывод?

**Затем
уточняем**

- Сколько представителей целевой группы на территории реализации проекта?
- Каковы причины существования этой проблемы/потребности?
- Как сама целевая группа сейчас решает проблему? Чего в этих решениях недостаточно?
- Как эта проблема еще решается на территории реализации?

Чтобы провести исследование, нам необходимо:

- / Составить список всего, что нам нужно узнать о целевой группе и проблеме
- / Выбрать инструменты, с помощью которых мы получим эту информацию

Как проводить исследование, где взять статистику

Статистика

- Органы власти
- Другие организации

Методы исследования

- Анализ собственного опыта работы с целевой группой
- Изучение сторонних исследований
- Интервью и анкетирование с представителями целевой группы
- Наблюдение при работе с целевыми группами
- Интервью с людьми, которые занимаются решением подобной проблемы на вашей территории или в других регионах
- Интервью с органами власти

Чтобы провести исследование, нам необходимо:

- / Составить список всего, что нам нужно узнать о целевой группе и проблеме
- / Выбрать инструменты, с помощью которых мы получим эту информацию
- / Составить список вопросов для опроса и глубинных интервью

Чтобы провести исследование, нам необходимо:

- / Составить список всего, что нам нужно узнать о целевой группе и проблеме
- / Выбрать инструменты, с помощью которых мы получим эту информацию
- / Составить список вопросов для опроса и глубинных интервью
- / Составить план исследования

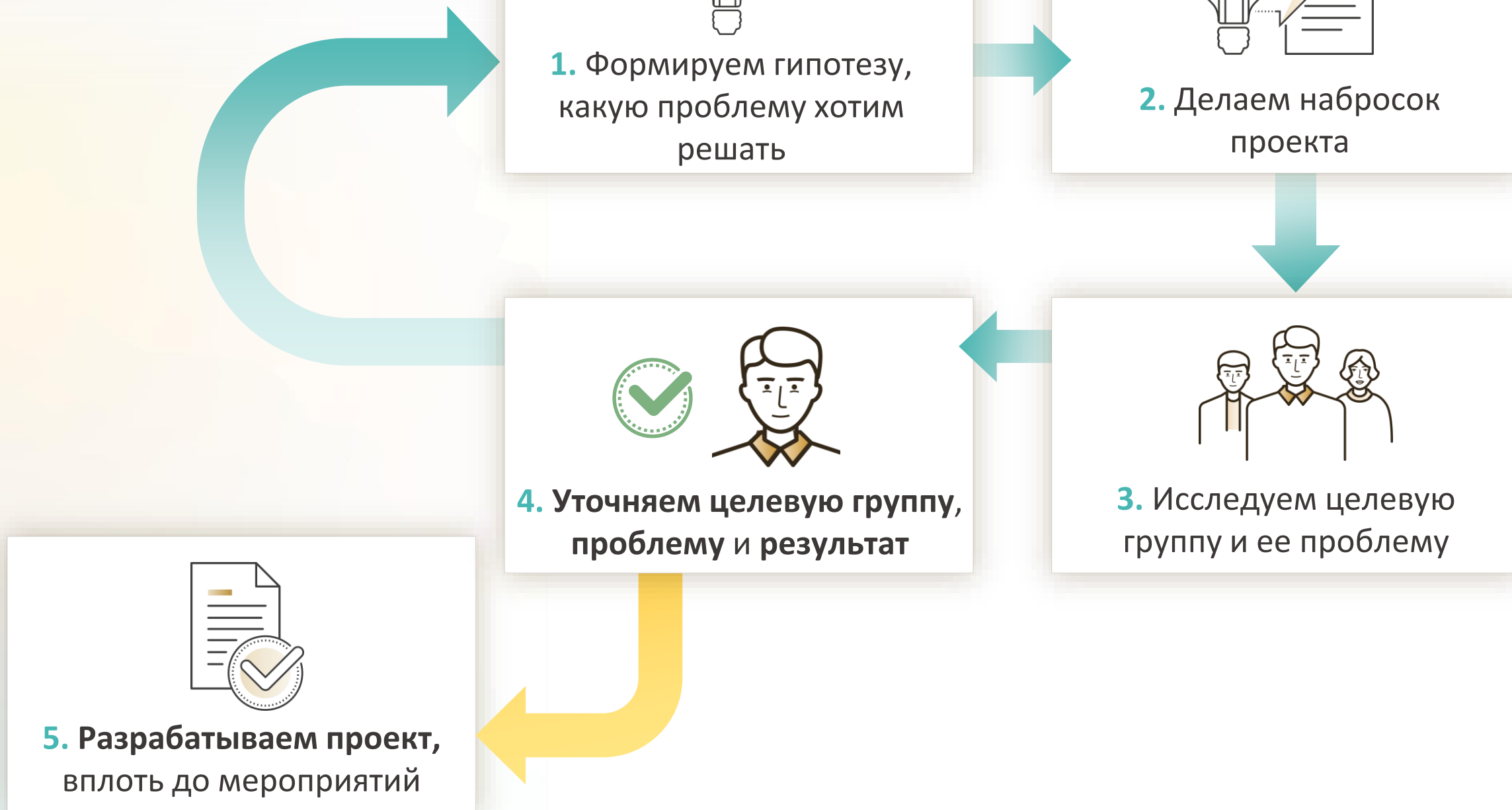


ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Подтверждение актуальности проблемы целевой группы

Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта

- / Сформулируйте целевую группу проекта максимально конкретно
- / Предварительно узнайте и укажите в заявке количество представителей целевой группы на территории реализации проекта
- / Укажите, с каким количеством человек из этой целевой группы вы собираетесь работать в проекте
- / Опишите проблему емко и конкретно
- / Укажите основные причины этой проблемы
- / Изучите и опишите, как сама целевая группа пытается решить проблему либо кто еще помогает целевой группе решить проблему на территории и почему этого недостаточно для целевой группы
- / Покажите, как результаты ваших предыдущих проектов подтверждают наличие указанной проблемы у целевой группы и вкладываются в обоснование необходимости реализации данного проекта





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Цель проекта

Где находится цель в проекте?

Сейчас
плохо

Реальная потребность
целевой группы
не удовлетворяется

Цель

Должно быть
хорошо

Реальная потребность
целевой группы
удовлетворена



**На какой вопрос должна
отвечать цель проекта?**

**«Что нужно сделать,
чтобы достичь ожидаемого
результата?»**

Потренируемся ставить цель

Цель

ПРОБЛЕМА:

Люди, которые берут домой животное из приюта, не умеют за ним ухаживать

РЕЗУЛЬТАТ:

Люди, которые берут домой животное из приюта, умеют ухаживать за ним



Потренируемся ставить цель

Цель

ПРОБЛЕМА:

Люди, которые берут домой животное из приюта, не умеют за ним ухаживать

РЕЗУЛЬТАТ:

Люди, которые берут домой животное из приюта, умеют ухаживать за ним

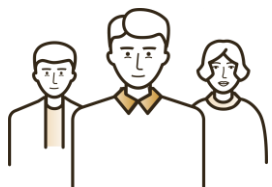
Научить людей, которые берут домой животное из приюта, ухаживать за ним



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Постановка задач проекта

Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**



**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 2



Задача 2



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат

Причина проблемы 3



Задача 3



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат





Ответьте на вопрос:

**Почему в проекте важны
причины проблемы?**

**Логическая связь между
причинами и задачами
такая же, как между
проблемой и целью**

Пример

ПРОБЛЕМА:

Подростки 14-17 лет из г. Сызрани не занимаются спортом и неправильно питаются

Одна из причин

Подростки не знают, как правильно питаться

Задача

Рассказать подросткам, как правильно питаться

Типичные ошибки в определении причин проблемы

- Слишком мало причин

Ошибка: Слишком мало причин

Проблема:

Молодые россияне не становятся донорами костного мозга

Причины:

Отсутствие знаний о донорстве костного мозга

Проблема:

Школьники 5-6 классов города Сочи быстро бросают выбранные спортивные секции, не занимаются системно

Причины:

Отсутствие бесплатных пробных занятий по разным видам спорта

Типичные ошибки в определении причин проблемы

- Слишком мало причин
- Причины проблемы не раскрыты (хочется спросить «И что?»)

Ошибка:

Причины проблемы не раскрыты (и все-таки в чем проблема?)

Проблема:

Молодежь не проявляет интерес к добровольчеству

Причины:

Молодежь не интересуется волонтерством, потому что оно не кажется им увлекательным.

Молодежь находится вне информационной повестки добровольчества.
Общество скептически относится к добровольцам

Типичные ошибки в определении причин проблемы

- Слишком мало причин
- Причины проблемы не раскрыты (хочется спросить «И что?»)
- Причины подогнаны под идею проекта

Причины подогнаны под идею проекта

Идея:

Создать реабилитационный центр для детей с ДЦП

Проблема:

Дети с ДЦП плохо развиты физически

Причины:

- У родителей нет финансовой возможности обеспечить детям медицинскую реабилитацию в специализированном центре
- У семей нет возможности участвовать в непрерывной, методичной, системной и комплексной работе с их проблемами
- У родителей нет возможностей оставить ребенка или молодого человека-инвалида под присмотром специалиста для решения своих повседневных проблем – сходить в поликлинику, соцзащиту, магазин и др
- У семей ограничен совместный досуг

Причины подогнаны под идею проекта

Идея:

Проводить занятия по компьютерной грамотности для пожилых людей

Проблема:

Пожилые люди не умеют пользоваться компьютером

Причины:

Никто в городе на постоянной основе не занимается организацией **регулярных занятий** по компьютерной грамотности для жителей в возрасте 60+

Типичные ошибки в определении причин проблемы

- Слишком мало причин
- Причины проблемы не раскрыты (хочется спросить «И что?»)
- Причины подогнаны под идею проекта
- Причины слишком общие

Ошибка:

Причины слишком общие

- Низкий уровень культуры населения
- Сложные социально-экономические условия
- Безработица
- Низкий уровень жизни
- Сложная ситуация в мире



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Хороший пример описания причин

Хороший пример: описание причин

Проблема:
дети с задержкой
психического
развития имеют
трудности
в обучении

Причины:

1. Такое состояние детей вызвано заболеванием. Чтобы развить возможности, необходимы регулярные коррекционные занятия
2. В городе есть центры, где можно пройти бесплатную реабилитацию, но только 1-2 раза в год, а этого недостаточно для улучшений
3. В школах, садах, которые посещают дети, есть дополнительные занятия, но в основном одного из специалистов: либо логопеда, либо дефектолога, либо психолога. Но этого недостаточно для улучшений. Для детей старше 8 лет такие занятия практически не проводятся
4. В городе есть несколько учреждений, которые занимаются с детьми с диагнозом ЗПР на платной основе, но не все семьи могут позволить себе туда ходить, тем более регулярно
5. Чтобы добиться большего результата, занятия необходимо проводить комплексно и системно. Часто предлагаемые занятия проводятся только одним специалистом, и такой работы недостаточно
6. Дома родители с детьми делают только домашнее задание по программе обучения. Многие не знают о существовании нейропсихологических занятий, которые помогают в исправлении, изменении, приведении в норму процессов и функций, связанных с работой головного мозга: восприятия, внимания, пространственной ориентации, эмоционального реагирования, речи, памяти, моторики

План работы с задачами проекта

1. Выписать все выявленные причины проблемы
2. Превратить их в задачи
3. Убедиться, что причины соответствуют задачам
4. Отказаться от задач, которые не можем решить (и важно, что это не самые существенные задачи)
5. Сгруппировать оставшиеся задачи
6. Проверить задачи на достижимость результата и добавить задачи, которых не хватает для достижения результата
7. Проверить задачи на корректность:
 - не пропала ли целевая группа из задач?
 - не являются ли задачи мероприятиями (инструментами)?

Чем отличаются задачи от мероприятий?



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Упражнение

Задача или мероприятие?

- Мастер-класс по здоровому питанию
- Обучить подростков основам здорового питания

Задача или мероприятие?

- Круглый стол по проблеме ресоциализации бездомных в Москве
- Обменяться опытом по проблеме ресоциализации бездомных с НКО, работающими в этой тематике

Задача или мероприятие?

- Составить для готовящихся к освобождению заключенных памятку по первым шагам после выхода из колонии
- Оказать готовящимся к освобождению заключенным поддержку на этапе освобождения

Задача или мероприятие?

- Серия мастер-классов по АВА-терапии для родителей детей с аутизмом
- Научить родителей правильно общаться со своими детьми

Задача или мероприятие?

- Организовать для молодых ученых ярмарку вакансий
- Познакомить молодых ученых с возможностями трудоустройства в их городе

Задача или мероприятие?



Важно не путать задачи с мероприятиями!

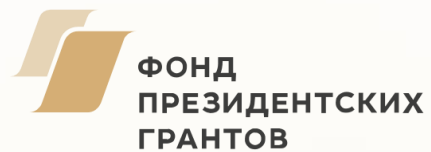
Задача — это общая формулировка того, что должно быть сделано, направление движения по устранению причины проблемы

Мероприятия — это конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют конкретный результат

.....

Сравните еще раз:

- *«Организовать для молодых ученых ярмарку вакансий»*
- *«Познакомить молодых ученых с возможностями трудоустройства в их регионе»*



Разработка мероприятий проекта

Комплексность мероприятий

Задача:

Обучить 10 волонтеров-психологов оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

Результат задачи:

10 волонтеров-психологов умеют оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

Комплекс мероприятий

Мероприятие	Результат
Набрать 10 волонтеров	Набрано 10 волонтеров
Разработать наглядные пособия (чек-листы, скрипты для типичных ситуаций, инфографику)	Разработаны материалы, которые будут использоваться на занятиях
Провести очные лекции по работе с людьми, оказавшимися в кризисной ситуации. 5 лекций по 2 часа, периодичность – 2 раза в неделю	10 волонтеров прослушали лекции, узнали, как работать с людьми в кризисной ситуации
Создать брошюру по подготовке волонтеров к работе на горячей линии и распространить ее среди других НКО, работающих в этой теме	Не менее 7 НКО получили брошюру о том, как готовить волонтеров к работе на горячей линии



**Есть ли в этом примере
лишнее и недостающие
мероприятия?**

Комплексность мероприятий

Задача:

Обучить 10 волонтеров-психологов оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

Результат задачи:

10 волонтеров-психологов умеют оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

Комплекс мероприятий

Мероприятие	Результат
Набрать 10 волонтеров	Набрано 10 волонтеров
Разработать наглядные пособия (чек-листы, скрипты для типичных ситуаций, инфографику)	Разработаны материалы, которые будут использоваться на занятиях
Провести очные лекции по работе с людьми, оказавшимися в кризисной ситуации. 5 лекций по 2 часа, периодичность – 2 раза в неделю	10 волонтеров прослушали лекции, узнали, как работать с людьми в кризисной ситуации
Создать брошюру по подготовке волонтеров к работе на горячей линии и распространить ее среди других НКО, работающих в этой теме	Не менее 7 НКО получили брошюру о том, как готовить волонтеров к работе на горячей линии

Итоговый комплекс мероприятий

ЗАДАЧА:

Обучить волонтеров-психологов оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

РЕЗУЛЬТАТ:

10 волонтеров-психологов умеют оказывать помощь людям в кризисных ситуациях, звонящим на горячую линию

- Набрать 10 волонтеров
- Разработать наглядные пособия (чек-листы, скрипты для типичных ситуаций, инфографику)
- Провести очные лекции по работе с людьми, оказавшимися в кризисной ситуации
- Провести серию практических занятий по работе с модельными ситуациями
- Провести итоговое тестирование

Три золотых правила разработки комплекса мероприятий

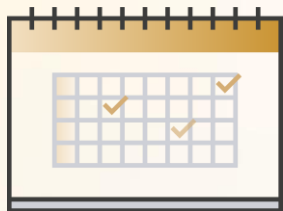
Золотое правило №1

**Всегда проверяйте
мероприятия
на соответствие результату
уровня задачи**

Золотое правило №2

**Если нам нужен глубокий
результат, комплекс
мероприятий должен
быть глубже и разнообразнее**

Разработка мероприятия проекта



Для каждого мероприятия важно продумать:

- / содержание
- / место проведения
- / время проведения
- / количественные и качественные результаты

Из описания мероприятий должно быть понятно, где, зачем, для кого они проводятся и что на них будет происходить

Как спланировать результат мероприятия



Определить,

сколько человек
примут участие
в мероприятии



Описать,

что конкретно
они узнают,
сделают, приобретут

Реалистичность количественного результата задачи

Реалистичность количественного результата задачи

Количество обученных волонтеров

10

Реалистичность

количественного результата задачи

Количество обученных волонтеров

10

Количество волонтеров на практических занятиях

15



Реалистичность

количественного результата задачи

Количество обученных волонтеров

10

Количество волонтеров на практических занятиях

15

Количество участников лекций

30

Реалистичность

количественного результата задачи

Количество обученных волонтеров

10

Количество волонтеров на практических занятиях

15

Количество участников лекций

30

Количество участников первой лекции

40

Реалистичность

количественного результата задачи

Количество обученных волонтеров

10

Количество волонтеров на практических занятиях

15

Количество участников лекций

30

Количество участников первой лекции

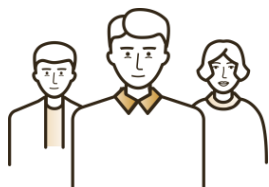
40

Количество оповещенных об обучении

400

Проверка проекта по принципу обратной логики

Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**



**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1



Мероприятие 1



Мероприятие 2



Мероприятие 3



Результат



Результат



Результат

Причина проблемы 2



Задача 2



Мероприятие 1



Мероприятие 2



Мероприятие 3



Результат



Результат



Результат

Причина проблемы 3



Задача 3



Мероприятие 1



Мероприятие 2



Мероприятие 3



Результат



Результат



Результат

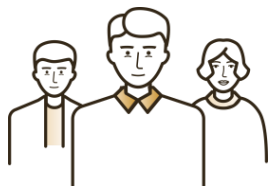




ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Команда и бюджет проекта

Социальный проект



**Целевая группа
и проблема/потребность**



**Механизм реализации
проекта**



**Результат. Изменения у ЦГ:
проблема решена/
потребность удовлетворена**

Причина проблемы 1



Задача 1



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат

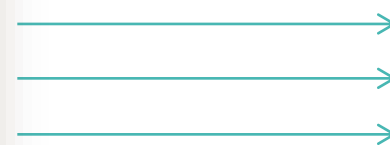
Причина проблемы 2



Задача 2



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат

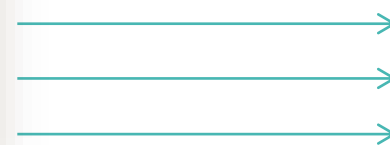
Причина проблемы 3



Задача 3



Мероприятие 1
Мероприятие 2
Мероприятие 3



Результат
Результат
Результат

**Команда
и бюджет**



Алгоритм планирования команды проекта

- Берем каждое мероприятие и выписываем буквально все, что нужно будет делать
- Объединяем виды деятельности по смыслу в блоки
- Рядом с каждым блоком пишем роль человека, который возьмет его на себя

Типичные ошибки при планировании команды проекта

- Включить в команду слишком мало людей

Типичные ошибки при планировании команды проекта

- Включить в команду слишком мало людей
- Включить в команду людей, присутствие которых не обосновано составом мероприятий

Типичные ошибки при планировании команды проекта

- Включить в команду слишком мало людей
- Включить в команду людей, присутствие которых не обосновано составом мероприятий
- Включить в команду людей, опыт и компетенции которых не соответствуют специфике проекта



Ответьте на вопрос:

Что такое бюджет проекта?

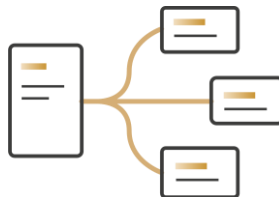
Бюджет проекта – это

его общая стоимость, в которую входят:
стоимость труда вашей команды
(включая тех, кто работает безвозмездно),
ваши собственные средства и ресурсы,
а также привлеченные средства и ресурсы

Шаги при разработке бюджета



**Составьте
список всех
необходимых
ресурсов**
для реализации
каждого
мероприятия



**Уточните
характеристики
каждого ресурса**



**Рассчитайте
стоимость
каждого ресурса**
на основе
уточненных
характеристик
и рыночных цен

Основные принципы формирования бюджета

Характеристики бюджета проекта



Обоснованность



Полнота



Реалистичность



Эффективность

Как отразить бюджет в заявке?

- Описать каждую статью расходов так, чтобы было понятно, какому мероприятию она соответствует
- Показать в комментарии к статье расчеты стоимости ресурса
- Представить ссылки на стоимость аналогичных ресурсов в регионе

Расходы по проекту учитываются по факту совершения

Фонд не компенсирует расходы, которые вы уже совершили до начала реализации проекта, «задним числом»,
и не выдает средства на те расходы, которые вы планируете совершить после того, как закончите проект

Занятость и оплата членов команды

Если организация реализует несколько грантовых проектов, оплата труда сотрудников должна быть рассчитана таким образом, чтобы занятость члена команды во всех проектах не превышала 100%

Занятость и оплата членов команды

Пример 1

Сотрудник занят в реализуемом на средства гранта проекте на 60%.

В новой заявке нельзя запрашивать средства на оплату труда с занятостью более 40%.

Пример 2

Сотрудник уже занят в двух проектах. В одном на 60%, в другом на 40%. В итоге он занят на 100%, получая за это вознаграждение из средств гранта.

В новой заявке нельзя запрашивать средства на оплату труда этого сотрудника. Он может быть только волонтером (в свое личное время).

Как правильно оформить **комментарии** к статьям

В комментарии
к каждой статье
нужно демонстрировать
принципы
обоснованности,
реалистичности и
эффективности

- ✓ связь с мероприятиями
календарного плана
- ✓ подробные характеристики статьи
расхода для расчета стоимости
- ✓ связь с реальными рыночными
ценами на момент подачи заявки
на конкурс



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Софинансирование

Бюджет проекта



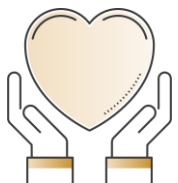
Общий бюджет
проекта

Средства, которые
необходимо найти –
сумма гранта

Собственный вклад
и вклад партнеров –
софинансирование

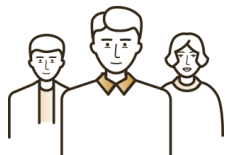
Что может входить в софинансирование?

Софинансирование



Собственный вклад организации:

- ✓ денежные средства
- ✓ денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии у организации (помещение, оборудование, программное обеспечение и другое)



Денежный эквивалент труда специалистов, которых вы привлекли для работы над проектом бесплатно, а также труда волонтеров



Финансирование из других источников:

- ✓ привлеченные денежные средства партнеров проекта или физических лиц
- ✓ денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнеры проекта предоставляют организации бесплатно

Софинансирование



**Софинансирование
подтверждается:**

- ✓ письмами поддержки
 - ✓ соглашениями о сотрудничестве
 - ✓ или иными аналогичными документами
-

Письма поддержки или другие документы должны:

- ✓ содержать указание на вид поддержки данному проекту партнером
- ✓ относиться к тому конкретному проекту, который описывается в заявке, содержать дату, контактный телефон, быть подписанными подлинной подписью, а не картинками, сделанными с помощью компьютерных программ

Онлайн-марафон

«Как разработать социальный проект и оформить его в заявку на грантовый конкурс»



Почему стоит идти на онлайн-марафон?

- Глубокое погружение в методологию социального проектирования Фонда президентских грантов
- ✓ Разработка вашего проекта шаг за шагом вместе с тренером
- ✓ Работа в команде единомышленников, которые помогут посмотреть на проект с другой стороны
- ✓ Возможность задать вопрос по своему проекту и получить на него ответ
- ✓ Вы подадите заявку вовремя, а не в последнюю ночь

Как будет устроен марафон



- / 7 недель поэтапной разработки проекта с 21 января по 6 марта 2025 года
- / Индивидуальное изучение материалов онлайн-курса «Социальное проектирование»
- / 6 онлайн-встреч с тренером в малых группах по 15-20 человек (платформа ZOOM)
- / 2 тематических вебинара:
 - Вебинар по бюджету
 - Вебинар по заполнению заявки



Участники, которые посетят
все встречи и выполнят все задания,
попадут на **консультации своих
итоговых проектов в группе
с тренером**

Как попасть на марафон?

Прием заявок
до **17.00 9 декабря**
2024 года

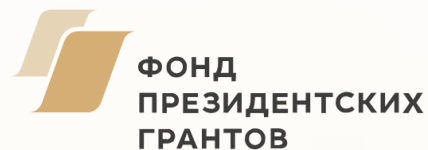
Шаг 1. Пройдите первый модуль онлайн-курса

Шаг 2. Разработайте первые блоки своего проекта в разделе «Мой проект», включая блок исследования целевой группы

Шаг 3. Скачайте документ с выполненным заданием

Шаг 4. Заполните анкету на участие в марафоне. Ссылка откроется в конце первого модуля. Прикрепите документ с заданием

Шаг 5. Дождитесь результатов отбора на марафон



**Обучающие материалы на сайте
президентскиегранты.рф**



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Войти

фонде

Конкурсы

Проекты

Победителям

Регионам

Открытость

Обучение

Поддержка

9 883 проекта подано на первый конкурс 2025 года

Победители будут объявлены в январе

Смотреть проекты

Пермский край, 53 проекта поддержано в 2024 году

Разработка проекта



Онлайн-марафон

«Как разработать социальный проект
и оформить его в заявку на грантовый конкурс»

Подать анкету до 26 ноября



Базовый онлайн-курс

Социальное проектирование



Готовый проект по
окончании курса



4 вебинара с разбором
ошибок



Участие в конкурсе

Учитесь разработке проекта вместе с нашими героями



Анатолий,
молодой ученый,
популяризатор науки



Евгений,
эколог,
экоактивист



Светлана,
мама ребенка с ДЦП,
опытный руководитель НКО



Как разработать социальный проект и оформить его в заявку на грантовый конкурс

До 9 декабря открыт набор
на обучающий онлайн-марафон

Подробнее

Ивановская область, 15 проектов поддержано в 2024 году

Центр поддержки



Центр поддержки >

Подача заявки

Прежде всего

- Как разработать социальный проект
- Почему нет смысла подавать заявку, не имея проекта
- На что нельзя запрашивать и тратить средства гранта

Как подать заявку на поддержку проекта

- Когда фонд принимает заявки на конкурс
- Что сделать, чтобы подать заявку
- В какие сроки фонд регистрирует заявки
- Подать заявку по текущей деятельности

Как правильно заполнить заявку

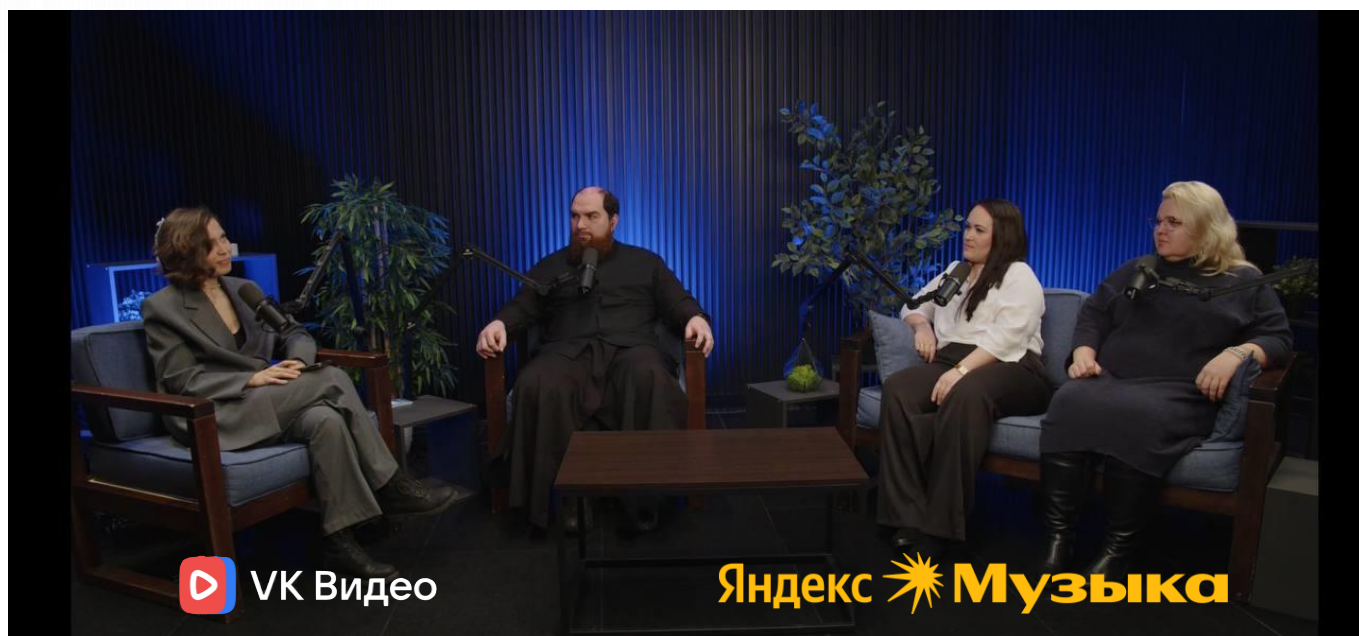
- Общие требования фонда к заполнению заявки
- Как заполнить раздел «О проекте»
- Как заполнить раздел «Руководитель проекта»
- Как заполнить раздел «Команда проекта»
- Как заполнить раздел «Организация-заявитель»
- Как заполнить раздел «Календарный план»
- Как заполнить раздел «Бюджет проекта»

Рекомендации по формированию бюджета проекта

- Общие принципы формирования бюджета проекта
- На что нельзя запрашивать и тратить средства гранта
- На что не рекомендуется запрашивать и тратить средства гранта
- Комментарии по отдельным статьям бюджета

«В эфире НКО. Вас слышно!»

Собственные подкасты Фонда президентских грантов



Выпуск «Вести или не вести? Личный блог лидера НКО»



Новые выпуски каждый неделю

Давайте вдохновлять друг друга!



Чек-листы для проверки социального проекта

Гипотеза

о целевой группе,
проблеме и результате

- / Целевая группа должна быть одна
- / Проблема/потребность должна быть одна
- / Должна присутствовать логическая связь между вашей изначальной идеей и гипотезой
- / В гипотезе о проблеме не должно быть инструмента
- / Между проблемой и результатом должно быть логическое соответствие
- / В результате не должно быть инструмента

Исследование

Проверка моей гипотезы о проблеме и целевой группе

- Что мне нужно узнать о целевой группе и ее проблеме?
 - Точно ли моя целевая группа такая, какой я ее вижу? Каковы ее социально-демографические характеристики?
 - Сколько представителей целевой группы на выбранной территории?
 - Точно ли моя целевая группа – это те, с кем я непосредственно буду работать в проекте? Не путаю ли я ее с благополучателями или вспомогательной целевой группой?
 - Точно ли у нее есть эта проблема/потребность?
 - Осознает ли целевая группа свою проблему/потребность?
 - Почему эта проблема существует? Каковы ее причины?
 - Что будет, если проблему не решать?
 - Кто еще занимается решением этой проблемы на территории?
 - Как целевая группа сама решает проблему?
 - Как эту проблему решают в других регионах или в мире?
- Какие инструменты исследования понадобятся мне, чтобы понять полную картину проблемы?
 - Что я узнаю благодаря статистике?
 - Что я узнаю благодаря общению с экспертами?
 - Что я узнаю благодаря опросу?
 - Что я узнаю из интервью?
- Какие вопросы я задам целевой группе и/или ее ближнему кругу?
 - Не задаю ли я в глубинном интервью закрытые вопросы?
 - Не пытаюсь ли я спрашивать о будущем?
- Не пытаюсь ли я «продать» свой проект целевой группе? Нет ли у меня вопроса про нужность моей идеи?

Чек-лист для проверки результата

- Результат должен отражать **изменения** в состоянии **целевой группы**
- Формула результата = целевая группа + предполагаемое поведение
- Результат должен соответствовать проблеме
- Результатом проекта не может быть создание инструмента решения проблемы
- Результат должен быть конкретным
- Результат должен быть достижимым в рамках проекта
- Результат должен быть измеримым

Чек-лист

для постановки цели

- Одна ли в проекте цель?
- Понятно ли из формулировки цели, кто целевая группа проекта и какую проблему решает проект?
- Достаточно ли просто, понятно и конкретно сформулирована цель?
- Отражает ли цель переход от проблемы к результату?
- Возможно ли достичь цели в рамках проекта?

Чек-лист для работы с причинами проблемы

- Достаточно ли описания причин существования проблемы, чтобы понять ее полную картину?
- Раскрыты ли причины проблемы? Причины отвечают на вопрос «И что?»
- Не подогнаны ли причины под идею проекта?
- Конкретны ли причины? Не сформулированы ли они общими словами?

План работы с задачами проекта

- Выписать все выявленные причины проблемы
- Превратить их в задачи
- Убедиться, что причины соответствуют задачам
- Отказаться от задач, которые не можем решить (и важно, что это не самые существенные задачи)
- Сгруппировать оставшиеся задачи
- Проверить задачи на достижимость результата и добавить задачи, которых не хватает для достижения результата
- Проверить задачи на корректность:
 - не пропала ли целевая группа из задач?
 - не являются ли задачи мероприятиями (инструментами)?

Чек-лист для проверки описания мероприятия

- У всех ли мероприятий имеется:
 - содержание
 - место проведения и продолжительность
 - количественные и качественные результаты (что конкретно узнают, попробуют, приобретут люди)
- Понятно ли из описания мероприятий: зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?

Проверка проекта по принципу обратной логики

- / **Шаг 1.** Проверяем каждое мероприятие на достижимость результата
- / **Шаг 2.** Проверяем результаты мероприятий каждой задачи на соответствие результату уровня задачи
- / **Шаг 3.** Проверяем результаты уровня задач на соответствие общему результату проекта
- / **Шаг 4.** Проверяем связку «результат – проблема»

Типичные ошибки при планировании команды проекта

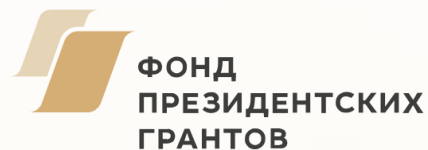
- Включить в команду слишком мало людей
- Включить в команду людей, присутствие которых не обосновано составом мероприятий
- Включить в команду людей, опыт и компетенции которых не соответствуют специфике проекта

Как отразить бюджет в заявке?

- Описать каждую статью расходов так, чтобы было понятно, какому мероприятию она соответствует
- Показать в комментарии к статье расчеты стоимости ресурса
- Представить ссылки на стоимость аналогичных ресурсов в регионе

Чек-лист по работе с бюджетом проекта

- Описан ли в комментариях по оплате труда функционал каждого привлекаемого человека?
- Понятно ли, как этот функционал связан с мероприятиями календарного плана?
- Указан ли в комментариях по оплате труда процент занятости каждого члена команды в проекте (за 100% принимается 8-часовой рабочий день при пятидневной рабочей неделе)?
- У всех ли штатных сотрудников есть отсылка к средней зарплате похожего специалиста на рынке труда в регионе?
- Есть ли обоснование стоимости услуг у привлеченных специалистов по ГПД?
- Позволяют ли комментарии к статьям 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 определить, с какими мероприятиями календарного плана связаны данные расходы и почему их необходимо произвести?
- Содержат ли комментарии к статьям 2-9 детальные расчеты стоимости (в том числе если приобретается оборудование, то указаны ли для каждой позиции марка, модель, которые взяты за основу для расчета стоимости)?
- Достаточно ли подробно описаны расходы на проведение крупных событийных мероприятий (фестивалей, конференций, лагерей, серии занятий и т. д.)?
- Если в бюджете есть расходы на создание новых продуктов (сайтов, приложений, фильмов, роликов, методических пособий и т. д.), приложены ли к заявке подробные ТЗ, позволяющие оценить реалистичность этих расходов?



Верим в вас и ваши проекты!



президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22



/pgrants

